

Herausgegeben von Norbert Szyperski, Udo Winand, Dietrich Seibt und Rainer Kuhlen

Martin Engelen/Kai Bender (Hrsg.)

# GeNeMe98

Gemeinschaften in Neuen Medien

TU Dresden, 1./2.10.1998



**JOSEF EUL VERLAG**

Lohmar · Köln

Reihe: Telekommunikation und  
Mediendienste

Band 2

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof.  
Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln, und Prof. Dr.  
Rainer Kuhlen, Konstanz

Doz. Dr.-Ing. habil. Martin Engelen  
Dipl.-Inf. (FH) Kai Bender (Hrsg.)

# GeNeMe98

Gemeinschaften in Neuen Medien

TU Dresden, 1./2.10.1998



**JOSEF EUL VERLAG**  
Lohmar · Köln

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

**GeNeMe <1998, Dresden>:**

GeNeMe 98 : Gemeinschaften in neuen Medien / Technische Universität Dresden, Fakultät Informatik, Institut für Informationssysteme, Dozentur „Entwurfsmethoden und Werkzeuge für Anwendungssysteme“. Martin Engelen; Kai Bender (Hrsg.). – Lohmar ; Köln : Eul, 1998.

(Reihe: Telekommunikation und Mediendienste ; Bd. 2)  
ISBN 3-89012-632-4

© 1998

Josef Eul Verlag GmbH

Brandsberg 6

53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 91 08 91

Fax: 0 22 05 / 91 08 92

e-mail: eul.verlag.gmbh@t-online.de

Alle Rechte vorbehalten

Printed in Germany

Druck: Rosch-Buch, Scheßlitz

**Gedruckt auf säurefreiem und 100% chlorfrei gebleichtem  
Papier**



Technische Universität Dresden

Fakultät Informatik • Institut für Informationssysteme

Dozentur „Entwurfsmethoden und Werkzeuge für Anwendungssysteme“

Doz. Dr.-Ing. habil. Martin Engelen  
Dipl.-Inf. (FH) Kai Bender  
(Hrsg.)

*Dresden, 1./2. 10. 1998*

# **GENEME98**

*Gemeinschaften in Neuen Medien*



*Workshop zu Organisation, Kooperation und Kommunikation  
auf der Basis innovativer Technologien*

*Forum für den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis zur  
Inversion der Virtualität (Ubiquitous Computing)*

unter der Schirmherrschaft von:

**Dr. W. Vehse**

Staatssekretär für Wirtschaft  
des Landes Sachsen

**Prof. Dr. A. Mehlhorn**

Rektor der TU Dresden

sowie unter Mitwirkung der  
GI-Regionalgruppe Dresden

und mit freundlicher Unterstützung folgender Partner:



IST priv. Institut für angewandte Software-  
Technologie GmbH, Dresden  
eine Ausgründung der TU Dresden auf dem  
Gebiet der Technologien und Anwendungen  
in den Neuen Medien



Heyde AG,  
Bad Nauheim/ Dresden  
Beratung • Software • Integration

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

# Inhalt

<b>A. EINFÜHRUNG.....</b>	<b>1</b>
GEMEINSCHAFTEN IN NEUEN MEDIEN.....	1
<i>Doz. Dr.-Ing. habil. M. Engelen</i>	
<b>B. NEUE ASPEKTE DER ANALYSE, DES ENTWURFES UND DER SOFTWARE-TECHNOLOGIE .....</b>	<b>23</b>
B.1. EXTRAKONTEXT- UND APPLIKATIONSLOGIK IN ANWENDUNGSSYSTEMEN ZUR UNTERSTÜTZUNG VIRTUELLER GEMEINSCHAFTEN.....	23
<i>Dipl.-Inf. K. Bender; Dipl.-Inf. J. Homann</i>	
B.2. ENTWURFSMUSTER FÜR VERTEILTE ANWENDUNGSSYSTEM- ARCHITEKTUREN .....	37
<i>Dipl.-Wirtsch.-Inf. C. Hammel; Dipl.-Inf. M. Schlitt; Dipl.-Kfm. S. Wolf</i>	
B.3. VIRTUELLE GEMEINSCHAFTEN - INFRASTRUKTUR UND TECHNOLOGIE .....	51
<i>Dr.-Ing. V. Do; Dipl.-Inf. D. Nguyen</i>	
B.4. KOMPONENTENARCHITEKTUR FÜR VERTEILTE SYSTEME.....	67
<i>Prof. Dr. J. Raasch</i>	
<b>C. ARBEITEN IN VIRTUELLEN GEMEINSCHAFTEN .....</b>	<b>87</b>
C.1. INNOVATIVE TELEARBEITSFORMEN IN KLEIN- UND MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN .....	87
<i>Dipl.-Inf. I. Braun; Dipl.-Inf. R. Hess; Prof. Dr. A. Schill</i>	
C.2. UNTERSTÜTZUNGSSZENARIEN FÜR EINEN VERTEILTEN AUTORENPROZEß .....	95
<i>Dipl.-Inf. C. Höpner; Prof. Dr. D. Ziems; Dipl.-Ing. G. Neumann</i>	
C.3. KOOPERATIVE MULTIMEDIALE ANWENDUNGEN: BASIS FÜR VIRTUELLE ARBEITSUMGEBUNGEN.....	109
<i>Dipl.-Inf. L. Kirchner; Prof. Dr. K. Meißner; Dipl.-Inf. F. Wehner</i>	

---

<b>D. FACHÜBERGREIFENDE UND PRAXISBEZOGENE GESICHTSPUNKTE .....</b>	<b>123</b>
D.1. DIE RECHTSFORM DES VIRTUELLEN UNTERNEHMENS – DIE JURISTISCHEN FOLGEN DES GRENZENLOSEN UNTERNEHMENS.....	123
<i>Dipl.-Wirtsch.-Inf. A. Kram</i>	
D.2. KONZEPTIONELLE ASPEKTE UND SOZIOÖKONOMISCHE AUSWIRKUNGEN DER GESTALTUNG EINES „VIRTUELLEN ELEKTRONISCHEN FISCHMARKTS DER FISCHEREI UND FISCHWIRTSCHAFT MECKLENBURG-VORPOMMERNS“ .....	141
<i>H. J. Burmeister; Dr. F. Weirowski</i>	
D.3. NEUES PROFIL VON IT-DIENSTLEISTERN .....	163
<i>M. Skrzypek</i>	
<b>E. INFORMATIONSMANAGEMENT IN VIRTUELLEN GEMEINSCHAFTEN.....</b>	<b>169</b>
E.1. INFORMATIONSBEDARF UND –AUSTAUSCH IN NETZWERKEN KLEINER UND MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN .....	169
<i>Prof. Dr. W. Esswein; Dipl.-Wirtsch.-Inf. A. Dietzsch;         Dipl.-Wirtsch.-Inf. S. Greiffenberg</i>	
E.2. EIN RAHMENWERK FÜR KOOPERATIVEN INFORMATIONSAUSTAUSCH.....	185
<i>Dipl.-Inf. A. Behle</i>	
E.3. DIE BEDEUTUNG VON VIRTUAL BUSINESS COMMUNITIES FÜR DAS MANAGEMENT VON NEUEN GESCHÄFTSMEDIEN.....	203
<i>Dr. U. Lechner; Prof. Dr. B. Schmid; P. Schubert; Dr. H. Zimmermann</i>	
<b>F. AUSGEWÄHLTE ANWENDUNGEN.....</b>	<b>221</b>
F.1. WORKFLOW-MANAGEMENT IN VIRTUELLEN UNTERNEHMEN .....	221
<i>Dipl.-Inf. M. Halatchev; Dipl.-Phys. E. Közle</i>	
F.2. ELEKTRONISCHE AUKTIONEN: FORMATE, ENTWICKLUNGSTENDENZEN UND BANKBETRIEBLICHE ANWENDUNGEN .....	239
<i>Dr. T. Burkhardt</i>	
F.3. KOOPERATIVE PLANUNG VON MATERIALFLUBANLAGEN.....	241
<i>Dipl.-Ing. O. Wolter; Dipl.-Ing. O. Artelt</i>	



---

F.4. BILDUNG VIRTUELLER UNTERNEHMEN ZUR OPTIMALEN ERFÜLLUNG DER KUNDENANFORDERUNGEN .....	259
<i>Prof. Dr. H. F. Binner</i>	
F.5. INTELLIGENTES MARKETING DURCH ADAPTIVE PRODUKTPRÄSENTATION IM WEB.....	279
<i>Dipl.-Inf. T. Jörding; Dipl.-Inf. Stefan Michel; Dipl.-Inf. Matthias Popella</i>	
F.6. KONZEPTE ZUR BILDUNG VON VIRTUELLEN GEMEINSCHAFTEN INNERHALB DES VIRTUELLEN SOFTWARE HAUSES INFORMATIONOBJECTS.....	293
<i>Prof. Dr. B. Schmid Dr. K. Stanoevska-Slabeva</i>	
F.7. VERHALTENS DARSTELLUNG TECHNISCHER SYSTEME IN EINER VRML-BASIERTEN ONLINE COMMUNITY .....	307
<i>Dr. K. Richter; Dipl.-Ing. H. Kirchner</i>	
G. ANSCHRIFTEN DER AUTOREN.....	319
H. INDEX .....	323